

生态环境部办公厅文件

环办宣教〔2018〕30号

关于印发《打好污染防治攻坚战 宣传工作方案（2018—2020年）》的通知

各省、自治区、直辖市环境保护厅（局），新疆生产建设兵团环境保护局，机关各部门，各派出机构、直属单位：

为贯彻落实全国生态环境保护大会精神，根据《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》和2018年全国生态环境宣传工作会议安排部署，我部制定了《打好污染防治攻坚战宣传工作方案（2018—2020年）》（见附件），现印发给你们。请结合工作实际，认真贯彻落实，进一步加强生态环境宣传工作，为打好污染防治攻坚战营造良好舆论氛围，提供有力保障。

联系人：生态环境部宣传教育司 张士霞

电 话：(010) 66556057

邮 箱：xjszhc@mee.gov.cn

附件：打好污染防治攻坚战宣传工作方案（2018—2020 年）



附件

打好污染防治攻坚战宣传工作方案（2018-2020年）

为进一步推动生态环境宣传工作上台阶上水平，为打好污染防治攻坚战营造良好舆论氛围，提供有力保障，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，贯彻落实全国宣传思想工作会议精神，广泛宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，按照《中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》，以营造良好舆论氛围、夯实社会基础为重点，创新生态环境宣传工作方式方法，推动形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的局面，为打好污染防治攻坚战提供有力保障。

二、基本原则

（一）政治坚定，导向明确。切实提高政治站位，必须坚持党性原则，把握正确舆论导向，坚持正面宣传为主，传播生态环境保

护正能量。主动客观曝光生态环境问题，加强舆论监督，为解决生态环境问题营造良好舆论氛围。

（二）围绕中心，突出重点。紧紧围绕打赢蓝天保卫战、打好碧水保卫战、扎实推进净土保卫战，特别是七大标志性战役和四个专项行动等重点工作，加强政策措施解读，深入报道工作进展，宣传治理经验与成效。

（三）创新手段，确保实效。适应传播手段的新变化、传播格局的新形势，善于运用互联网做好新时期生态环境宣传工作，创新宣传手段，提升宣传品质，运用群众喜闻乐见的方式，不断提高传播效果。

（四）落实责任，统筹推进。要订立硬任务、硬措施，强化责任落实，对因宣传工作未跟上，导致出现问题，造成严重后果的，进行追责问责。要主动作为，加强资源整合，利用好不同层次的媒体，把宣传和舆论引导贯穿到打好污染防治攻坚战的全过程和各方面，形成宣传合力，提供舆论保障。

三、工作目标

到 2020 年，习近平生态文明思想更加深入人心，“绿水青山就是金山银山”理念进一步牢固树立，公众生态环境素养显著提升，尊重自然、顺应自然、保护自然的社会共识基本形成。广大人民群众把对美好生态环境的向往转化为行动自觉，积极主动践行绿色发展方式和生活方式，推动建成全民支持、参与打好污染防治攻坚战的全社会行动格局。

四、主要任务

（一）大力宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会的重大意义。全国生态环境保护大会正式确立了习近平生态文明思想，作出一系列重大决策部署，为全面加强生态环境保护，打好污染防治攻坚战，建设美丽中国指明了方向、规划了路径。要向全社会大力宣传这次大会的重大现实意义、深远历史意义和鲜明世界意义，把“一个标志性成果”和四个“第一次”宣传好，把各地区各部门贯彻落实这次大会精神的具体行动和实际成效宣传好。

（二）大力宣传生态环境保护形势“三期叠加”的重大战略判

断。大力宣传习近平总书记在全国生态环境保护大会上作出的当前生态环境领域“三期叠加”的战略判断，即生态文明建设和生态环境保护处于压力叠加、负重前行的关键期；进入提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要的攻坚期；到了有条件有能力解决生态环境突出问题的窗口期。引导社会公众客观认识当前我国生态环境保护所处的历史方位和阶段，理解我国生态环境保护转型过关、爬坡迈坎的历史必然性和现实艰巨性，同时认识到当前生态环境保护面临着前所未有的历史机遇，增强全社会的信心。

（三）大力宣传构建生态文明五大体系。大力宣传习近平总书记在全国生态环境保护大会上明确提出的加快构建生态文明体系的重要要求，即加快建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，以改善生态环境质量为核心的目标责任体系，以治理体系和治理能力现代化为保障的生态文明制度体系，以生态系统良性循环和环境风险有效防控为重点的生态安全体系。大力宣传五大体系构

建过程和成效，推进生态文明建设逐步深度融入经济、政治、文化、社会建设各领域和各环节，加快构建从天空到地面、从山顶到海洋的全地域和源头严防、过程严管、后果严惩的全链条式生态文明体系，进一步增强全社会保护生态环境的自觉性和主动性。

（四）大力宣传打好污染防治攻坚战的目标任务和政策举措。打好污染防治攻坚战要坚持舆论先行、舆论保障，把整个攻坚战，尤其是打赢蓝天保卫战和打好柴油货车污染治理、城市黑臭水体治理、渤海综合治理、长江保护修复、水源地保护、农业农村污染治理攻坚战等七场标志性重大战役，以及组织开展落实《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》、打击固体废物及危险废物非法转移和倾倒、垃圾焚烧发电行业达标排放、“绿盾”自然保护区监督检查等四个专项行动的目标任务和政策举措宣传好。

（五）大力宣传加强党对生态文明建设的领导。习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，生态环境是关系党的使命宗

旨的重大政治问题，也是关系民生的重大社会问题。地方各级党委和政府主要领导是本行政区域生态环境保护第一责任人，各相关部门要履行好生态环境保护职责，守土有责、守土尽责，分工协作、共同发力。要大力宣传地方各级党委、政府及有关部门落实“党政同责”“一岗双责”的实际举措和成效，不断增进人民群众对党和政府的信任和拥护。

（六）大力宣传党中央对生态环境保护队伍建设的期望和要求。

习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，打好污染防治攻坚战时间紧、任务重、难度大，是一场大仗、硬仗、苦仗，要求建设一支政治强、本领高、作风硬、敢担当，特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的生态环境保护铁军。要大力宣传习近平总书记和各级党委、政府对生态环境保护队伍建设的关心和支持，强化生态环境保护铁军过硬的信念、政治、责任、能力和作风，在污染防治攻坚战中攻坚克难、决战决胜。

五、重点工作

（一）牢牢掌握新闻宣传的话语权和主导权，唱响生态文明建设主旋律。

1.加强议题设置。省级生态环境部门要建立健全新闻发言人制度，至少每两个月召开一次例行新闻发布会，京津冀及周边地区、长三角、汾渭平原省级生态环境部门每月召开一次新闻发布会，通报重点工作，回应热点问题。以帮助解决群众身边突出生态环境问题、改善生态环境质量、实现经济高质量发展为出发点，以促进落实生态环境保护责任为着力点，以解读打好污染防治攻坚战政策措施和进展成效为切入点，以提升群众环境获得感幸福感为落脚点，主动设置议题，综合运用新闻发布、媒体采访等形式，加强信息发布和舆论引导。大力宣传打好污染防治攻坚战对改善环境质量、优化经济发展、促进社会和谐的重要性和必要性。

2.曝光违法案件。及时公布污染防治攻坚战中的生态环境违法案例，各省级、各地市级生态环境部门要在门户网站和新媒体平台开设“曝光台”栏目，每月至少曝光一批违法违规排污等突出问题，以及整改进展情况。积极推动省、市级主要媒体开设“曝光台”栏目，京津冀及周边地区、长三角、汾渭平原省级、地市级生态环境部门要积极协调地方电视台在当地新闻节目中设立“曝光台”栏目，每周一至周五报道突出环境问题及整改情况，播出时长不少于三分钟。有效运

用媒体监督手段，形成舆论监督合力，表明执法监管对生态环境违法“零容忍”的坚定立场，注重对问题整改过程和结果的监督反馈，充分体现公众监督、舆论监督的成效。

3.组织媒体采访。围绕打好污染防治攻坚战七大标志性战役和四个专项行动，各省级、各地市级生态环境部门每年至少组织一次大型主题采访。围绕各项生态环境执法专项行动，组织伴随式采访，各省级、各地市级生态环境部门每年至少组织6次，在秋冬季大气污染防治攻坚行动期间，京津冀及周边地区、长三角、汾渭平原省级生态环境部门至少每月组织一次。加强采访报道策划，深入报道工作进展，有力曝光违法典型，积极宣传治理成效。

4.密切关注舆情。加强打好污染防治攻坚战的舆情监测和研判。按照“属地管理、分级负责、谁主管谁负责”的原则，制定相关工作机制，明确处置程序和责任，快速报告、精准研判、及时发声，牢牢把握主动权。重视网络舆情，对网民反映的问题，及时回应处置，实事求是地向网民和媒体反馈沟通。各省级生态环境部门每年要对本行政区域内地市级生态环境部门的舆情应对情况进行评估，表扬先进、鞭策后进。

（二）始终占领网络传播主阵地，打好生态环境舆论主动仗。

1.用好政务新媒体。各省级、各地市级生态环境部门要明确政务新媒体的定位和功能，发布打好污染防治攻坚战权威信息，引导网络舆论，关注并及时响应网民意见，做到每日更新并及时转发重大环境新闻信息。重点解决不发声、乱发声，更新慢、自说自话，回复敷衍了事、功能无法使用，甚至“不当言论、雷人雷语”等问题。

2.用好新媒体矩阵。各省级、各地市级生态环境部门，机关各部门，各派出机构、直属单位要严格落实《全国生态环境系统新媒体矩阵管理办法（试行）》，实现矩阵运行指令畅通、上下联动，重大信息传播同频共振、整体发声。各级生态环境部门要加强新媒体内容发布机制建设，对要求转发的必须及时转发，对应当回应的必须及时回应。

3.丰富新媒体产品。用足用好政务信息资源，及时、充分、有效地把群众关心的和希望群众了解的信息传播出去。提升传播生动性、精准性和有效性，多采用生动简洁的短视频和“表情包”“一张图”等方式宣传打好污染防治攻坚战的内容。要多轮次转发、摘发、编发重

点信息，经常与网民、主流媒体、商业网站、网络大V、意见领袖等互动。

4.及时主动引导舆论。面对“环保冲击经济”等错误思想和负面有害言论，要敢抓敢管、敢于接招，要立场坚定、理直气壮，严正批驳、坚决纠正，防止错误思想污染舆论空间和网络生态，对于舆论热点和突发舆情，要把握时、度、效，做好引导工作，防止产生次生负面舆情。要建立网评员队伍，在重大舆论应对中发挥正面引导作用。

（三）全面增强讲好中国生态环境保护故事的本领，不断提高传播力感染力影响力。

1.从大局着眼。要树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，理直气壮地讲清楚中国生态环境保护取得的历史性成就、发生的历史性变革就是在中国共产党领导下取得的；讲清楚大力推进生态文明建设是为了不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要；讲清楚打好污染防治攻坚战必须坚决维护党中央权威和集中统一领导；讲清楚中国生态文明建设经验和举措为世界提供了破解环境与发展难题及

应对气候变化的中国方案、中国智慧、中国贡献。要用多种方式、多种语言讲好中国生态环境事业的艰苦创业故事、开拓创新故事、非凡成就故事，讲好故事中所蕴含的习近平生态文明思想以及优秀的中国品格、中国文化、中国情怀。

2.从细节入手。注重从微观层面讲生态环保故事，继续发挥“一图一故事”的品牌效应，从细节入手、从具体场景和事例入手，做到真实自然有情怀，讲故事直抵人心，取得更好传播效果。

3.用典型引路。要把“美丽中国，我是行动者”活动中的典型发掘好、宣传好，宣传部门要持续到基层接地气、深入一线找素材，发现和宣传更多的优秀典型，讲好我们这代人的生态环保故事，让保护生态环境的生态道德得到传递、使中国优秀传统生态文化得到传承。要进一步总结“绿色中国年度人物”“寻找最美基层环保人”等活动经验，推出一批践行绿色低碳生活方式的先进典型。

4.有新颖表达。要创新表达方式，把“陈情”“叙事”“说理”有机结合起来，增强故事感染力。要创新语言运用，要表达出生态环境工作者和参与者的情怀，引发受众的共鸣，把“自己讲”发展为“大家讲”。

要研究国际话语体系和传播体系，着力打造融通中外的新概念、新表述，让中国生态环保故事赢得全世界的倾听与传颂，增进国际社会对中国生态环境保护的理解和支持。要加强生态环境宣传产品的规划和生产，提高质量，增强文化内涵，把每一个宣传产品打造成导向正确、创意新颖、深受欢迎的优秀生态文化精品。省级生态环境部门每年至少推出 10 种宣传产品。

（四）充分宣传发动全社会共同行动，壮大生态环境保护事业统一战线。

1.深入开展“美丽中国，我是行动者”主题实践活动。各地生态环境部门牵头组织“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，结合本地实际，突出重点内容和人群，深入学校、社区、企业、农村，动员广大人民群众以实际行动参与到支持打好污染防治攻坚战的行动中来，引导人人践行绿色低碳生活方式，在全社会营造打好污染防治攻坚战的良好氛围。

2.做好六五环境日等宣传活动。以六五环境日、生物多样性日、全国低碳日、全民国家安全教育日等纪念日为契机，开展社会宣传

活动，提高公众环境意识。六五环境日宣传连续3年以“美丽中国，我是行动者”作为全国主题，生态环境部与省级人民政府联合开展主场活动，彰显生态环境宣传、生态文化和公众参与的“主体”内容。各地同步组织相关活动，大力弘扬社会主义生态文明观，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。

3.落实环保设施向公众开放工作。督促相关企事业单位履行生态环保社会责任，落实环保设施向公众开放工作。以开放的环保设施为生态环境教育阵地，进行互动式、参与式的生态环境体验教育，保障公众的知情权、参与权、监督权，引导公众了解环保、支持环保、参与环保，为打好污染防治攻坚战夯实群众基础。到2020年年底，地级及以上城市符合条件的环保设施和城市污水垃圾处理设施向社会开放，接受公众参观。

4.构建与环保社会组织良性互动关系。开展环保社会组织参与生态环境保护工作的相关业务培训，定期与环保社会组织座谈交流，引导环保社会组织了解打好污染防治攻坚战的重要意义，增加其对相关政策、决策的理解和支持。引导环保社会组织发挥优势和特长，

做好污染防治知识科普宣传，正向引导社会舆论，带动公众自觉保护环境、积极支持参与打好污染防治攻坚战。鼓励有条件的环保社会组织走出去，对外讲好中国生态环保故事。

（五）加强生态环保系统全面从严治党宣传工作，以政治生态的风清气正促进自然生态的天朗气清。

1.把握好宣传重点。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力宣传党的十九大、十九届二中全会和十九届中央纪委二次全会关于全面从严治党的重要论述和重大决策部署，宣传解读全面从严治党有关党纪法规，及时报道打好污染防治攻坚战的党风廉政建设工作动态、典型案例和实践经验等。

2.组织好集中宣传。组织媒体就全面从严治党重要内容进行公开报道。通过官方微博、微信公众号，推送全面从严治党和党风廉政建设工作部署要求和重要工作进展。

3.扎实做好日常宣传。全国生态环保系统新媒体矩阵转发生态环境部政府网站和“生态环境部”微博、微信公众号发布的全面从严治党专题内容，打造“环保清风”宣传品牌。各级生态环境部门积极参与“家

风故事”征文、“落实第一责任”系列访谈、“党员干部谈纪律规矩”征文和有奖廉政漫画征集等活动。及时报道“党风廉政教育月”“一图一故事”等宣传活动情况。临近节假日，发布“廉政提醒”信息。

六、保障措施

(一)加强组织领导。各级生态环境部门主要负责同志要带头抓宣传，至少每季度听取一次专题汇报，解决宣传工作的困难和问题。带头接受媒体采访，当好“第一新闻发言人”。关注生态环境舆情动态，重视生态环保宣传的内容和效果。改进工作方式方法，善于借力顺势，主动出击，利用好不同层次的媒体，在求实效、较真碰硬、守规矩上下功夫。

(二)加大保障力度。加强宣教工作能力建设，加大宣教干部培养力度，把政治强、业务精的高素质人才选拔到宣教岗位。保障必要的宣教工作经费，多举措增加宣传产品和服务，不断提高宣教工作水平。

(三)落实相关责任。各省级生态环境部门要结合本地情况，抓紧编制打好污染防治攻坚战宣传工作实施方案，要明确目标任务、责任部门、工作机制、人财物保障等内容，并于 2018 年 10

月底前报生态环境部备案。生态环境部将根据各省份实施方案确定的目标任务，定期组织督导，评估任务完成情况和实施效果，评估结果将通报全国生态环保系统，并以适当形式向社会公布，对宣传工作成效明显的地方予以表扬。

