附件2

2024年六五环境日各设区市宣传工作

总体方案

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是全面推进美丽中国建设的重要一年。为宣传贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，贯彻全国生态环境保护大会部署，推动落实《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》有关要求，2024年6月5日，自治区生态环境厅将围绕“全面推进美丽中国建设”主题，以六五环境日为主，并结合国际生物多样性日、世界海洋日、全国低碳日等生态环境保护主题日，与全区14个设区市人民政府开展形式多样、内容丰富的主题宣传活动，动员社会各界共同建设人与自然和谐共生的美丽中国。

一、活动情况

自治区生态环境厅将与各设区市人民政府共同开展2024年六五环境日各市主场宣传活动。

1. 活动主题

全面推进美丽中国建设。

（二）时间地点

1.各市主场活动时间为2024年6月5日，地点由各市安排。

 2.活动氛围营造时间为2024年6月5日前后一段时间，具体内容由各市安排。

（三）组织机构

主办单位：自治区生态环境厅、各设区市人民政府、其他有关单位。

承办单位：自治区环境保护宣传教育中心、各设区市生态环境局、各驻市生态环境监测中心、其他有关单位。

（四）主场宣传活动内容

1.播放六五环境日主题宣传片。

2.演唱《让中国更美丽》《环保人之歌》。

3.举办各设区市美丽中国建设成效主题展。

4.设置四大主题环保互动宣传展位，鼓励各有关单位及社会各界群众积极参与互动活动。

（五）配套宣传活动内容

六五环境日期间，各市应结合学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中全会精神、铸牢中华民族共同体意识示范区建设、深入打好污染防治攻坚战、加快推动绿色低碳发展、“稳生态促转型攻坚战”、保护生物多样性、保护海洋、保护生态环境安全等宣传内容，以主场活动为框架，搭载丰富多样的公众互动环节，包括但不限于环保行动体验、主题文艺演出、工作成果展示、科普宣传、知识问答、播放生态环境宣传视频、发放环保科普读物、现场直播等项目，多方面多角度展现当地生态环境工作亮点，立足本土实际，讲好群众身边的生态环保故事，培育弘扬生态文化。

二、工作要求

1. 以六五环境日为契机，积极展示各地美丽蓝天、美丽河湖、美丽海湾、美丽山川建设等美丽中国建设成效，讲好新时代美丽中国建设的生动故事。
2. 广泛动员社会各界共同参与六五环境日宣传活动，积极发动园区、企业、社区、学校、家庭和个人参与生态环境保护实践。

3、结合生态环境宣传“五进”活动，重点挑选有合适活动场地、有开展活动意愿、有人员组织能力的大专院校、企业共同开展宣传活动。

3、按照“室内+室外”的模式选择活动举办场地，主场宣传活动在室内举行，配套宣传活动可根据天气等实际情况，选择在室内或室外举行。

4、活动场地由各设区市协调解决。

三、服务采购

根据自治区生态环境厅自行采购管理办法，自治区环境保护宣传教育中心严格按照有关规定和流程，以公开询价的方式采购14场六五环境日各市主场宣传活动服务项目并确定活动服务供应商，分别是广西旅发会展有限公司负责南宁、钦州、北海、防城港、崇左5市主场活动服务，广西发扬文化传媒有限公司负责桂林、柳州、来宾、河池、贺州5市主场活动服务，广西星播影视传媒集团有限公司负责百色、贵港、玉林、梧州4市主场活动服务。

四、活动氛围营造

在六五环境日前后一段时间内，各市可根据六五环境日主题及要求，自主开展一系列环境宣传活动，营造全区上下共同推进生态环境宣传工作的良好氛围。

1. 主题活动

进一步拓展线上线下多种宣传形式，大力开展科普考察、宣传产品征集展示、有奖知识问答、文艺演出、科普讲堂、环境宣传“五进”等系列活动，积极引导公众了解环保、支持环保、参与环保。

1. 新闻宣传

通过举办新闻发布会、开展媒体集中采访、在主流媒体上开辟专栏专版等方式方法，积极宣传报道各地主题宣传活动进展成效，做到有文字、有图像、有视频、有声音，营造良好的舆论氛围。

1. 信息公开

充分利用网站、微博、微信公众号、抖音号、快手号等信息传播平台，并借助报刊、广播、电视、网络等主流媒体的力量，做好六五环境日等主题宣传活动的信息预告、报名预约、活动报道等信息公开和宣传推广工作，促进绿色发展理念进一步深入人心。

1. 公众开放

以六五环境日为契机，发动全区14个市共53家列入全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放单位名单的企事业单位，以“线上+线下”的方式，积极开展环保设施向公众开放活动，创新开放形式方式，既“请进来”，也“走出去”，做到应开尽开，让公众与环境保护工作近距离接触，持续推进环保设施开放工作规范化、常态化。