

附件 5

采购需求文件

一、项目名称

2026 年核与辐射科普活动宣传协作服务。

二、项目背景

随着社会对核与辐射安全意识的不断提升，加强核与辐射科普宣传，提高公众对核与辐射的科学认知水平，已成为当前一项重要而紧迫的任务。我站作为区域内核与辐射安全科普的重要机构，肩负着向公众普及核与辐射知识、消除公众误解与恐慌的使命。根据工作需要，我站拟委托一家服务商作为协助执行单位。服务商需发挥其在创意策划、视觉设计及活动执行方面的专业优势，协助我站将专业的核辐射知识转化为公众喜闻乐见的活动形式，共同完成年度科普任务，有效提升公众对核与辐射的理性认识。

三、项目概算

7 万元。资金拟从单位预算广西核与辐射科普教育基地管理经费“其他商品和服务支出”中支出。

四、项目需求

（一）指标要求

1.协助开展活动执行：供应商需协助我站举办核与辐射科普宣传活动场次 ≥ 7 次。活动主题涵盖“4·15”全民国家安全教育日、六五环境日、全国科技周、全国科普月、公众开放日等重点时段；其中必须包含但不限于至少 2 场基地开放活动的协助服务，2 场面向民族聚居区或学校的专题科普活动、1 场“小小讲解员”实践活动等；需针对 7 场重点活

动提供“一场一案”的定制化策划服务，确保活动内容精准匹配不同受众（如学校、民族聚居区、公众）的需求，提升科普的针对性和实效性；需协助我站组织并确保参加核科普活动总人数 ≥ 500 人次，并协助进行现场满意度调查，确保科普活动公众总体满意度 $\geq 90\%$ 。

2.协助活动策划与落地：协助我站策划活动的具体执行流程和互动环节，包括但不限于科普讲座的互动设计、图书分享的流程安排等。供应商需协助制定详细的执行方案，配合我站进行场地布置规划、人员组织协调等工作。供应商需派遣具备丰富经验的专业团队驻场协助，确保活动现场布置合理、美观，设备运行正常、稳定。

3.协助提供物料设计与制作：协助我站制作7套活动执行图文素材包（含高清照片精修、推文排版）。包括但不限于现场宣传海报、展板、横幅等。供应商需根据我站提供的科普内容，进行专业的视觉设计，确保物料内容准确、科学且设计美观、通俗易懂，设计稿需经采购方审核确认。供应商负责物料的制作、运输及安装，确保符合环保标准并在活动前按时送达指定地点。

4.协助宣传推广：供应商需协助我站制定并实施活动宣传方案，利用其媒体资源渠道进行推广，以提高活动知名度和参与度。供应商需协助我站进行宣传素材的制作与发布，承诺7场活动在各类主流媒体平台协助发布的宣传稿总计不少于7篇；每场活动均制作1条短视频；7场活动结束后剪辑一条全年活动纪录片（约2分钟）。

5.专业资质要求：供应商须具备协助开展大型科普活动

的能力，其团队成员须具备丰富的科普活动执行经验，能够配合本站的工作节奏，高效完成协助任务。

（二）验收要求

供应商需在每次活动结束后 15 个工作日内，协助本站整理并提供完整、规范的佐证材料。内容包括但不限于：协助整理的高清现场照片、协助剪辑的活动视频、宣传海报电子文件、协助发布的主流媒体平台宣传稿链接、人员签到记录以及协助撰写的统计分析报告等，确保所有成果真实、可查。

（三）既往案例提供

供应商须具备为环保、教育等特定专业技术领域提供宣传服务的成功案例，需提供过往合作协议或其他佐证材料，近三年成功执行类似科普项目不少于 5 场。

五、项目分包情况

本项目无分包。

六、商务要求

（一）采购时间、地点要求：12 月 20 日前完成项目验收并支付合同款；服务地址：广西区内，甲方提前 5 天通知乙方宣传服务地址。

（二）付款条件：合同签订后，甲方在收到乙方开具的合法有效发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 50% 作为预付款；项目全部服务完成并通过验收后，甲方在收到乙方开具的剩余合法有效发票及完整的验收材料后 15 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 50%。

（三）本项目实行总承包报价，报价为采购人指定服务

范围内的全部价格，至少包括：（1）服务的价格（包括人工、材料等）；（2）必要的保险费用和各项税金；（3）与本项目有关的其他一切费用。采购人不再支付成交价格以外的任何费用。